



Chatbot de WhatsApp con Inteligencia Artificial

Turnos, atención y seguimiento automáticos
para negocios que trabajan con agenda

TRES PLANES · DESDE USD 400

Importes expresados en dólares estadounidenses (USD)

Chatbot de WhatsApp con Inteligencia Artificial

Un asistente que atiende el WhatsApp del negocio **las 24 horas, todos los días**. Responde consultas, agenda turnos con disponibilidad real, envía recordatorios y hace seguimiento, sin intervención humana.

No es un menú de opciones con respuestas fijas. Entiende lo que el cliente escribe en sus propias palabras, recuerda lo que venían hablando y sabe cuándo **dejar de responder y avisar a una persona**.

24/7 Atiende siempre, también de madrugada	< 5 seg Tiempo de respuesta a cada mensaje	0 Turnos perdidos por no contestar a tiempo
---	--	--

PARA QUÉ RUBROS

Cualquier negocio que trabaje con agenda

Peluquerías y barberías · Consultorios médicos y odontológicos · Centros de estética · Kinesiología y nutrición · Estudios de tatuajes · Gimnasios y entrenadores · Talleres mecánicos · Veterinarias · Estudios contables y jurídicos.

El sistema no está atado a un rubro: los servicios, precios, horarios y profesionales se cargan al configurarlo.

Cómo funciona

El sistema conecta cuatro piezas. El cliente sólo ve WhatsApp; todo lo demás ocurre por detrás, en menos de cinco segundos.

PASO A PASO

El recorrido de un mensaje

- 1 El cliente escribe**
Manda un mensaje al WhatsApp del negocio, en sus propias palabras.
- 2 El sistema entiende**
Interpreta qué necesita: un turno, un precio, un producto o una consulta.
- 3 Busca la información real**
Consulta la agenda, el catálogo y el historial de ese cliente.
- 4 Responde y ejecuta**
Contesta, agenda el turno y crea el evento en Google Calendar.
- 5 Hace el seguimiento**
Manda recordatorios y mensajes posteriores, sin que nadie los dispare.

ESQUEMA

Las piezas que intervienen



Planes y precios

Tres alcances posibles. Todos incluyen la puesta en marcha, la carga inicial de datos y las pruebas junto al equipo. **Se paga una sola vez.**

	ESENCIAL	PROFESIONAL	COMPLETO
Pago único	USD 400	USD 700	USD 1.000
Agenda de turnos con disponibilidad real	✓	✓	✓
Evento automático en Google Calendar	✓	✓	✓
Recordatorios 24 h y 2 h antes	✓	✓	✓
Cancelar y reprogramar desde el chat	✓	✓	✓
Menú de botones y listas interactivas	✓	✓	✓
Carga inicial y puesta en marcha	✓	✓	✓
Conversación con IA en lenguaje natural	—	✓	✓
Recomienda servicios según lo que pide	—	✓	✓
Recuerda el hilo de la conversación	—	✓	✓
Ficha del cliente y saludo por su nombre	—	✓	✓
Seguimiento posterior al servicio	—	✓	✓
Reactivación de clientes inactivos	—	✓	✓
Derivación automática a una persona	—	✓	✓

	ESENCIAL	PROFESIONAL	COMPLETO
Pago único	USD 400	USD 700	USD 1.000
Catálogo, carrito y toma de pedidos	—	—	✓
Control de stock	—	—	✓
Lista de espera por cancelaciones	—	—	✓
Planes de sesiones y paquetes	—	—	✓
Cobros con Mercado Pago	—	—	✓

El plan **Profesional** es el que recomendamos para la mayoría de los negocios: es el que convierte al bot en algo que parece una persona, y no en un menú telefónico.

EN CRIOLLO

Qué diferencia a cada plan

PLAN	PARA QUIÉN ES
Esencial USD 400	El negocio que sólo quiere dejar de perder turnos por no contestar a tiempo. El cliente elige de un menú de botones y reserva. Rápido, prolijo y sin vueltas.
Profesional USD 700	El que quiere que parezca una persona . El cliente escribe como habla, el bot entiende, recomienda, lo llama por su nombre y le hace seguimiento después. Además recupera a los que dejaron de venir.
Completo USD 1.000	El que además vende productos y cobra por WhatsApp. Suma catálogo, carrito, control de stock, lista de espera, paquetes de sesiones y cobros con Mercado Pago.

Se puede empezar por abajo y subir después

Los planes son acumulativos. Si arrancás con el **Esencial** y más adelante querés pasar al **Profesional**, se abona **únicamente la diferencia**. No se rehace nada ni se pierde lo configurado.

Mantenimiento y soporte

WhatsApp cambia políticas, las plataformas rotan credenciales y los negocios cambian precios y horarios. El abono mensual cubre que todo eso no rompa el sistema.

CONCEPTO	MODALIDAD	USD
Mantenimiento y soporte Monitoreo, actualizaciones, ajustes de textos, cambios de precios y horarios, y resolución de incidentes con prioridad	Mensual · opcional	50

Si no se contrata el mantenimiento mensual

Cada intervención se cotiza por separado, y **la tarifa depende de la índole del problema**: no es lo mismo un ajuste de texto que una caída del servicio o un cambio de políticas de WhatsApp que obligue a rehacer una integración.

El abono mensual cubre todo eso sin costo adicional y con prioridad de atención.

Requisitos para funcionar

Son condiciones de las plataformas, no decisiones nuestras. Conviene resolverlas antes de empezar la implementación.

La línea de WhatsApp debe ser exclusiva del chatbot

El número que se conecte al sistema queda **dedicado únicamente al chatbot**. Al registrarlo en la API de WhatsApp, ese número **deja de poder usarse con la aplicación normal**: no se pueden leer ni enviar mensajes desde el celular.

Por eso **no puede ser el número personal ni el que el negocio usa hoy** para hablar con los clientes. Hay que dar de alta una línea nueva, destinada sólo a esto.

- **Línea telefónica nueva**, que nunca haya tenido WhatsApp instalado.
- **Cuenta de Meta Business** con verificación de empresa: CUIT y constancia de inscripción.
- **Cuenta de Google** para el calendario donde se agendan los turnos.
- **Tarjeta de crédito internacional** para las plataformas que se abonan en dólares.

A TENER EN CUENTA

La verificación de empresa lleva tiempo

Meta demora entre **1 y 15 días hábiles** en verificar una empresa. Sin ese trámite el número queda limitado y no puede escribirle a cualquier cliente. Es el paso que conviene iniciar primero, porque no depende de nosotros.

Costos de funcionamiento

Además del desarrollo, el sistema necesita servicios de terceros para funcionar. **Los contrata y abona directamente el negocio**, a nombre propio. Hay dos formas de resolverlo.

OPCIÓN A

Servidor propio

El motor de automatización corre en un servidor privado (VPS) a nombre del negocio. Es la opción **más económica a largo plazo** y sin límites de uso.

CONCEPTO	DETALLE	USD / MES
Servidor VPS	8 GB RAM · uso ilimitado	9
WhatsApp Business API	Meta · según volumen de mensajes	24
Inteligencia artificial	Claude API · procesamiento de mensajes	7
Base de datos	Plan gratuito	0
Meta Business	Cuenta de empresa	0
Dominio	Subdominio propio del negocio	1
TOTAL MENSUAL		USD 41

Costo único adicional: línea telefónica nueva, aproximadamente **USD 8**.

OPCIÓN B

Plataforma en la nube

Sin servidor propio: el motor corre en la nube y se contrata como un servicio mensual más. No requiere mantener un servidor, pero **se paga por volumen de uso**.

CONCEPTO	DETALLE	USD / MES
Plataforma en la nube	Plan según volumen de operaciones	60 – 120
WhatsApp Business API	Meta · según volumen de mensajes	24
Inteligencia artificial	Claude API · procesamiento de mensajes	7
Base de datos	Plan gratuito	0
Meta Business	Cuenta de empresa	0
TOTAL MENSUAL		USD 91 – 151

Recomendación

La **Opción A** cuesta menos de la mitad y no tiene techo de uso: la diferencia es de **USD 600 a 1.320 por año**, con exactamente las mismas funciones. La Opción B tiene sentido sólo si el negocio prefiere no tener ningún servidor a su nombre.

IMPORTANTE

Cómo cobra Meta los mensajes

Meta no cobra una mensualidad por WhatsApp: **cobra por mensaje enviado**, y el precio cambia según la categoría del mensaje. La categoría **no la elige el negocio**: la asigna Meta al revisar cada plantilla.

CATEGORÍA	CUÁNDO SE USA	COSTO
Servicio	Todo lo que el chatbot responde dentro de las 24 h desde que el cliente escribió	Sin cargo
Utilidad	Confirmaciones, recordatorios y avisos sobre algo que el cliente ya hizo	Bajo
Marketing	Promociones, reactivación de clientes inactivos y pedidos de reseña	El más alto

La ventana de 24 horas es lo que define la factura. Mientras la conversación la inicie el cliente, todo lo que el chatbot conteste durante las 24 horas siguientes no tiene costo por mensaje. El cargo aparece únicamente cuando **el negocio escribe primero**: un recordatorio de turno, una promoción, un aviso de pedido listo.

Por eso la mayor parte del uso diario de un chatbot de atención es gratuita: el cliente pregunta y el bot responde. Lo que se paga son los mensajes que salen por iniciativa del negocio.

Tres cosas que conviene saber de antemano

La clasificación la decide Meta y puede cambiarla después. Una plantilla enviada como utilidad puede quedar como marketing, y su costo sube sin que el negocio haya modificado nada. Ya nos pasó durante el desarrollo: dos plantillas de seguimiento post-tratamiento fueron reclasificadas.

Los mensajes de marketing exigen consentimiento. Sólo se le pueden enviar a quien lo aceptó de forma explícita. El sistema ya lo controla: si no hay consentimiento, el envío se cancela solo en vez de mandarse.

Meta anunció un cambio para el 1 de octubre de 2026: los mensajes de servicio y de utilidad dentro de la ventana de 24 horas dejarían de ser gratuitos. Conviene reconfirmar la tarifa vigente al momento de contratar.

Si el cliente no responde, la ventana se cierra. Pasadas las 24 horas desde su último mensaje, para volver a escribirle hace falta una plantilla paga. Por eso el chatbot está pensado para resolver la consulta mientras la conversación está viva, en vez de dejar temas abiertos que después cuesta dinero retomar.

El consentimiento de marketing se pide una vez y queda registrado. El cliente lo acepta de forma explícita —por ejemplo respondiendo a una pregunta del chatbot— y desde ese momento puede recibir promociones. Puede darse de baja cuando quiera respondiendo **BAJA**, y el sistema deja de enviarle ese tipo de mensajes de forma automática.

Dos detalles de tarifa. El precio por mensaje depende del país donde está el cliente: Argentina tiene su propia tarifa, distinta de la de otros mercados. Y los descuentos por volumen que ofrece Meta aplican únicamente a los mensajes de utilidad: los de marketing pagan tarifa plena siempre, sin importar cuántos se envíen.

ANTES DE ARRANCAR

Cada mensaje automático necesita aprobación

Todo mensaje que el negocio envíe por iniciativa propia —recordatorios, confirmaciones, promociones— tiene que estar **aprobado por Meta** antes de poder usarse. Se envía el texto a revisión una sola vez y queda habilitado para siempre.

Los tiempos habituales son de **30 minutos a 2 horas** para los mensajes de utilidad y de **2 a 6 horas** para los de marketing. Si la revisión automática no alcanza, pasa a revisión humana y puede demorar **hasta 48 horas**. Conviene contemplarlo en el cronograma: el chatbot atiende consultas desde el primer día, pero los mensajes automáticos se habilitan cuando Meta termina de revisar.

Un rechazo no es un problema. Si Meta rechaza un texto, se corrige y se reenvía sin costo ni penalidad para la cuenta. El motivo más común es haber elegido la categoría equivocada, y se resuelve reescribiendo el mensaje o reclasificándolo.

COMPONENTE OPCIONAL

Sobre la inteligencia artificial

En los planes **Profesional** y **Completo**, la IA se puede desactivar y eso baja el costo mensual en USD 7. Conviene saber qué se pierde antes de decidirlo.

CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL	SIN INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Entiende lo que el cliente escribe en sus propias palabras	Sólo funciona con menús de botones
Recomienda servicios según el problema que le cuenta	No puede recomendar nada
Responde consultas de precios y de cómo trabaja el negocio	Deriva a una persona todo lo que no sea un botón
Recuerda lo que venían hablando	Cada mensaje arranca de cero
Detecta casos delicados y deriva sola	El cliente tiene que pedir hablar con alguien

Sin IA el chatbot sigue agendando, cancelando y tomando pedidos correctamente. Lo que pierde es la conversación: **deja de parecer una persona y pasa a ser un menú telefónico**. Por USD 7 al mes, recomendamos mantenerla.

Funciones que se cotizan aparte

No están incluidas en ningún plan. Se pueden sumar cuando el negocio las necesite.

FUNCIÓN	EN QUÉ CONSISTE
Chatbot en Instagram	El mismo asistente respondiendo los mensajes directos de Instagram, con la misma agenda.
Varias sucursales	Manejo de más de un local, con agendas, profesionales y catálogos independientes.
Panel web para el equipo	Pantalla propia para ver y gestionar turnos, clientes y pedidos sin usar Google Calendar.
Integración con sistemas propios	Conexión con el sistema de gestión, facturación o CRM que el negocio ya use.

ACLARACIÓN

Sobre los costos de terceros

Los servicios de terceros — servidor, WhatsApp Business API, inteligencia artificial, base de datos y línea telefónica — **se contratan y abonan directamente por el negocio**, a nombre propio. Zyntra no interviene en esos pagos ni los intermedia.

En el plan Completo, Mercado Pago cobra además una comisión aproximada del **6,29% + IVA** sobre cada operación cobrada. Los importes de esta propuesta son estimaciones según las tarifas vigentes y pueden variar si las plataformas actualizan sus precios.



¿Avanzamos?

Quedo a disposición para resolver cualquier duda
y coordinar la puesta en marcha.

ZYNTRA

Automatización con Visión e IA

<https://emmanuelap.github.io/zyntraia/>
